

Prinzipien des Ökodesign

Art	Methode
Kategorie	Lösungsentwicklung
Komplexität/Aufwand	Abgänglich von dem gewählten Öko- design-Prinzip und der Produktge- staltung

1 BESCHREIBUNG

Die Ressourceneffizienz eines Produkts lässt sich auch über die Ökodesign-Ansätze realisieren. Das Ökodesign stellt einen systematischen Ansatz zur Gestaltung umweltgerechter Produkte dar. Zielsetzung ist es, die Umweltbelastungen, die durch das Produkt entstehen, über den gesamten Lebensweg zu reduzieren. [1] Zu den Prinzipien des Ökodesigns zählen: [2]

- die Langlebigkeit des Produkts,
- die Reparierbarkeit des Produkts
- die Materialeffizienz des Produkts,
- die Energieeffizienz des Produkts,
- die Problemstoffarmut des Produkts,
- der Einsatz nachwachsender Rohstoffe im Produkt und
- die Kreislauffähigkeit des Produkts.

Welche Daten werden benötigt?

Es sind Kenntnisse der Produktentwicklung sowie Kenntnisse über relevante Prozesse abhängig vom jeweiligen Ökodesign-Prinzip notwendig.

2 LITERATUR

- [1] **Umweltbundesamt:** Ökodesign [online] [abgerufen am: 6. März 2019], verfügbar unter: www.umweltbundesamt.de/themen/wirtschaft-konsum/produkte/oekodesign
- [2] **Ökopol und IDZ (2015):** Ecodesign Kit [online] [abgerufen am: 27. Februar 2019], verfügbar unter: <https://www.ecodesignkit.de/home-willkommen/>